

4. ročník medzinárodnej konferencie o koučovaní
4th International Coaching Conference

KOUCING

v službách biznisu

ROZVOJ – EFEKTIVITA – PROSPERITA

COACHING

in the service of business

DEVELOPMENT – EFFECTIVENESS – PROSPERITY

8. – 9. september 2011
Bratislava, Hotel Bonbón, Slovakia

GENERÁLNY PARTNER KONFERENCIE / GENERAL PARTNER OF CONFERENCE



Západoslovenská
energetika

HLAVNÍ PARTNERI KONFERENCIE / MAIN PARTNERS OF CONFERENCE

PDI Ninth House
GLOBAL LEADERSHIP SOLUTIONS



Slovakia

FBE
For Business Excellence



Zdrúženie pre riadenie
a rozvoj ľudských zdrojov

člen EAPM a WFPMA

PARTNERI KONFERENCIE / PARTNERS OF CONFERENCE

maxman
CONSULTANTS



PosAm

USEFUL
TECHNOLOGIES



RELAS

MEDIÁLNI PARTNERI KONFERENCIE / MEDIAL PARTNERS OF CONFERENCE

profesia

Zisk
riadenie-marketing-podnikanie

SITA
SLOVENSKÁ TLAČOVÁ AGENTÚRA
SLOVAK NEWS AGENCY

TREND
Týždenník o ekonomike a podnikaní



TA3

eastone  BOOKS

PROGRAM

7:30 – 9:00	Registrácia / Registration Predkonferenčný networking pri káve <i>Pre-conference networking with coffee</i>
9:00 – 9:15	Otvárací príhovor / Opening address Martin PRODAJ, predseda SAKO / <i>chairman of SAKO</i> Dalibor BEDNÁŘIK, prezident ICF SR / <i>president ICF SR</i> Eva JEDLIČKOVÁ, prezident ČAKO / <i>president of Czech Association of Coaches</i> Andrea PALANOVÁ, prezident ICF ČR / <i>president ICF CR</i>
9:15 – 9:20	Krátka pozvánka / Short invitation Prezentátori prezentovaných tém 1. dňa <i>Presenters of the 1st day topics of presentations</i>
9:20 – 9:40	Prezentácia / Presentation Koučing - ako vznikla nová profesia a prečo ju potrebujeme <i>How the profession of coaching came about and why we need it</i> Zuzana KARPINSKÁ, PhD., ACC, SR / <i>Slovak Republic</i>
9:40 – 10:30	Hlavný prejav / Key note speech <i>Coaching in organisations - raising the chances for change</i> Koučovanie v organizáciách - zvyšovanie šanci pre zmeny Peter SZABÓ, MCC, Švajčiarsko / <i>Switzerland</i>
10:30 – 10:50	Prestávka / Coffee break
10:50 – 11:40	Hlavný prejav / Key note speech / Workshop <i>Coaching in organisations - raising the chances for change</i> Koučovanie v organizáciách - zvyšovanie šanci pre zmeny Peter SZABÓ, MCC, Švajčiarsko / <i>Switzerland</i>
11:40 – 11:55	Prezentácia / Presentation Koučing - nová éra riadenia firmy <i>Coaching - a new era for managing a company</i> Martin MAŤÁŠEJE, generálny riaditeľ UPC Broadband Slovakia, SR
11:55 – 12:15	Diskusia / Discussion
12:15 – 13:30	Obed / Lunch

Téma:
Topic:

PRÍNOSY KOUČOVANIA A NÁVRATNOSŤ INVESTÍCIÍ BENEFITS OF COACHING AND RECOVERABILITY OF INVESTMENTS

13:30 – 13:35	Krátka pozvánka / Short invitation Prezentátori dnešných prezentovaných tém <i>Presenters of today's topics of presentations</i>
13:35 – 14:05	Ako dnešné firmy získajú čo najviac z koučovania: Konkrétne úspešné príbehy a čomu sa vyhnúť <i>How companies today get the best out of coaching: Real coaching success stories and the pitfalls to avoid</i> Frank BRESSER, Nemecko / <i>Germany</i>
14:05 – 14:35	Aby sa koučovanie rátaťalo <i>Making coaching count</i> Lisa WYNN, MCC, Veľká Británia / <i>Great Britain</i>
14:35 – 14:50	Interný koučing, cesta k formovaniu koučingovej kultúry v Slovak Telekom <i>Internal Coaching - the road to creating a coaching culture in Slovak Telekom</i> Gabriela JANÍKOVÁ, Miroslava SISKOVÁ, Slovak Telekom, SR / <i>Slovak Republic</i>
14:50 – 15:10	Diskusia / Discussion
15:10 – 15:20	Krátka pozvánka / Short invitation Prezentátori workshopov – 1. deň <i>Presenters of 1st day workshops</i>
15:20 – 15:40	Prestávka / Coffee break

15:40 – 16:40

WORKSHOP 1 / A,B,C,D

- 1/A** *Interactive discussions on designing optimal coaching programmes*
Interaktívna diskusia o príprave optimálneho koučovacieho programu
Frank BRESSER, Nemecko / Germany
Cieľová skupina: majitelia a TOP manažéri firiem
Target group: decision makers
- 1/B** *Práce firiem s Talenty aneb jak vybrat kouče pro své zaměstnance*
How companies work with Talents or How to choose a coach for employees
Andrea PALÁNOVÁ, ČR / Czech Republic
Cieľová skupina: majitelia a TOP manažéri firiem
Target group: decision makers
- 1/C** *Od povedaného k urobenému je veľmi ďaleko*
It is a long way from things being said to them being done
Peter BENKOVIČ, SR / Slovak Republic
Cieľová skupina: koučujúci manažéri a interní kouči
Target group: coaching managers and internal coaches
- 1/D** *Dosahovanie výsledkov cez rozhovor s človekom a nie manažerom*
Achieving results by conversation with a person rather than the manager
Dagmar KÉRYOVÁ, Zuzana MESÁROŠOVÁ, SR / Slovak Republic
Cieľová skupina: profesionálni kouči
Target group: advanced

16:40 – 16:55

Proces a prínosy zavedenia koučingu do call centra
Process and benefits of introducing coaching in a call centre
Silvia NOVOROLNÍKOVÁ, riaditeľka call centra, CFH, SR
Daniela LIŠČÍKOVÁ, riaditeľka HR, CFH, SR

16:55 – 17:10

Rozvoj leadershipu na spôsob ZSE alebo aj v energetike potrebujeme lídrov
Leadership Development the ZSE way or we also need leaders in Energy
Valéria DĚKÁNYOVÁ, ZSE, SR / Slovak Republic

17:10 – 17:25

Coaching that makes a business difference
Koučovanie, ktoré dáva zmysel v biznise
Jana KUPKOVIČOVÁ, PDI, SR / Slovak Republic

17:25 – 18:00

Diskusia / Discussion

18:00 – 21:00

Koučovanie v rámci konferencie / Coaching one to one
vybraní koučovia (koučing v trvaní cca 45 minút)
selected coaches (individual coaching lasting 45 mins)

18:30 – 20:00

Večera / Dinner
Spoločenský večer / Socialising time

20:00

Večerný program / Evening program
Priestor pre nadväzovanie kontaktov a výmenu skúseností, tombola
Space to make contacts and exchange experiences, tombola

9. september 2011 (piatok) 2. deň konferencie
September 9th, 2011 (Friday) the 2nd day of the conference

7:30 – 8:30

Raňajková káva – zahriatie na 2. deň
Breakfast coffee – warm up for the 2nd day

8:30 – 8:45

Otvorenie a krátka informácia z histórie
Opening and short information of history
História SAKO a ICF, súčasnosť a budúcnosť, vizia
SAKO & ICF past, present and future, vision
Martin PRODAJ, Dalibor BEDNÁŘÍK, SR / Slovak Republic

Téma:
Topic:

AKO SPOZNÁTE KVALITU KOUČA
HOW TO DISCERN COACH CALIBRE

8:45 – 8:50

Krátka pozvánka / Short invitation
Prezentátori dnešných prezentovaných tém
Presenters of today's topics of presentations

8:50 – 9:20

Svetová komunita koučov a certifikácia v ICF
ICF global community and certification

ICF Global representative

9:20 – 9:35

Certifikačný systém ICF a certifikačný systém SAKO na Slovensku
ICF certification and system of SAKO certification in Slovakia

Denisa KMECOVÁ, Dalibor BEDNÁŘÍK, PCC, SR / *Slovak Republic*

9:35 – 9:55

Diskusia / Discussion

9:55 – 10:15

Krátka pozvánka / Short invitation

Prehľad koučovných škôl / *Coaching schools overview*

Prezentátori workshopov – 2. deň

Presenters of 2nd day workshops

10:15 – 10:35

Prestávka / Coffee break

10:35 – 11:35

WORKSHOP 2 / A,B,C,D

2/A Viac počuť, efektívnejšie konať - demo koučovania
To listen more and act more effectively - incl. coaching demo

Eva TIMKOVÁ, SR / *Slovak Republic*

Cieľová skupina: majitelia a TOP manažéri firiem

Target group: decision makers

2/B *Working with the "Stuck" clients*

Práca so „zaseknutými“ klientami

Lisa WYNN, Veľká Británia / *Great Britain*

Cieľová skupina: profesionálni kouči

Target group: advanced

2/C Aktívna práca s emóciami lídrov v koučovacom procese

- demo koučovania

Active work with emotions of leaders in a coaching process

- incl. coaching demo

Vladimír HAMBÁLEK, Ivan VALKOVIČ, SR / *Slovak Republic*

Cieľová skupina: koučujúci manažéri a interní kouči

Target group: coaching managers and internal coaches

2/D Jak vytvářet zadání od firmy pro koučovaného?

How a company creates a coaching assignment?

Eva JEDLIČKOVÁ, Milan BOBEK, ČR / *Czech Republic*

Cieľová skupina: stredne pokročilí kouči

Target group: intermedia

11:35 – 11:50

Krátka prestávka na výmenu miestností

Short break for room changing

11:50 – 12:50

WORKSHOP 3 / A,B,C,D

3/A Účinnosť koučingu v priamom prenose - demo koučovania
Effectiveness of coaching live - coaching demo

Dalibor BEDNÁŘÍK, SR / *Slovak Republic*

Cieľová skupina: majitelia a TOP manažéri firiem

Target group: decision makers

3/B Tímový /skupinový koučing - demo koučovania

Team and Group coaching - coaching demo

Denisa KMECOVÁ, Patrik PAUKO, SR / *Slovak Republic*

Cieľová skupina: koučujúci manažéri a interní kouči

Target group: coaching managers and internal coaches

3/C Keď máte k dispozícii len jedno stretnutie
- ucelená demo Brief koučovného rozhovoru

When one session is all you have

- coaching demonstration of Brief coaching

Peter SZABÓ, Švajčiarsko / *Switzerland*

Cieľová skupina: majitelia a TOP manažéri firiem

Target group: decision makers

3/D Gestalt koučovanie - demo koučovania

Gestalt coaching demo

John LEARY-JOYCE, Veľká Británia / *Great Britain*

Cieľová skupina: profesionálni a stredne pokročilí kouči

Target group: intermedia a advanced

12:50 – 14:00

Obed / Lunch

Tlačová konferencia / Press conference

Téma:
Topic:

ROZVOJ KOUČOVACÍCH ZRUČNOSTÍ A ICH VYUŽITIE V BIZNISE DEVELOPMENT OF COACHING SKILLS AND THEIR USE IN BUSINESS

14:00 – 14:05

Krátka pozvánka / Short invitation

Prezentátori ďalších prezentovaných tém
Presenters of next topics of presentations

14:05 – 14:50

Tango - building a rapport in coaching

Tango - vytvorenie raportu v koučovaní
John LEARY-JOYCE, Veľká Británia / Great Britain
Marielle BEZY, Francúzsko / France

14:50 – 15:05

Bez koučingu k excelentnosti Achieving excellence without coaching

Pavol CEDZO, TOP manažér Whirlpool Slovakia

15:05 – 15:25

Diskusia / Discussion

15:25 – 15:35

Krátka pozvánka / Short invitation

Prezentátori ďalších workshopov
Presenters of next workshops

15:35 – 15:50

Networking

15:50 – 16:10

Prestávka / Coffee break

16:10 – 17:10

WORKSHOP 4 / A,B,C,D

4/A Sila koučovacieho modelu alebo koučing bez slov *The power of the coaching model or coaching without words*

Marian KUBEŠ, SR / Slovak Republic
Cieľová skupina: profesionálni kouči
Target group: advanced

4/B Krátke koučovanie s trvalými riešeniami – prax s brašňou nástrojov *Brief coaching for lasting solutions - practice with the toolbox*

Klára GIERTLOVÁ, SR / Slovak Republic
Cieľová skupina: majitelia a TOP manažéri firiem
Target group: decision makers

4/C Potrebujeme manažér koučing? Čo mu jeho využitie môže priniesť? *Does manager need coaching? How can he benefit from it?*

Rudolf LUKAČKA, SR / Slovak Republic
Cieľová skupina: koučujúci manažéri a interní kouči
Target group: coaching managers and internal coaches

4/D Building a rapport in coaching with the help of Tango Nadviazanie raportu pomocou tanga

John LEARY-JOYCE, Veľká Británia / Great Britain
Marielle BEZY, Francúzsko / France
Cieľová skupina: profesionálni a stredne pokročilí kouči
Target group: intermedia and advanced

17:10 – 17:30

Diskusia / Discussion

17:30 – 17:40

Záver / Closing

Záverečné losovanie - výherca získava bezplatný vstup na nasledujúcu konferenciu
End of conference draw - winner gets a free entry to the next conference

17:40 – 19:00

Po-konferenčný networking / After conference networking