

Smernica Pomoc pre SAKO

1. Obsah a list zmien

Por. č.	Názov kapitoly	Zmena č.:	Dátum zmeny:
1.	Obsah a list zmien	0	
2.	Účel a cieľová skupina	0	
3.	Úvodné ustanovenia	0	
4.	Druhy pomoci	0	
5.	Prílohy	0	
6.	Súvisiace dokumenty	0	

2. Účel a cieľová skupina

- 2.1 Účelom je definovať, aká pomoc (činnosti, hodnoty) je v prospech SAKO žiadaná, vítaná a môže byť odmenená benefitmi, ktoré SAKO poskytuje.
- 2.2 Cieľová skupina sú členovia a nečlenovia SAKO.

3. Úvodné ustanovenia

- 3.1 Zoznam ziskateľných benefitov je v smernici Sm-2009-3.
- 3.2 Uprednostňovaný bude zápočet 1:1, pokiaľ to bude technicky možné. V prípade, že to nebude možné, zápočet bude realizovaný náhradným plnením po dohode s VR.
- 3.3 Pomoc v prospech SAKO je však možné realizovať aj bez odmeny, teda dobrovoľne zdarma.
- 3.4 Pomoc, ktorá bola vzájomne dohodnutá a odsúhlasená, či už platená, alebo neplatená, so zápočtom, alebo bez zápočtu je poskytovateľ pomoci povinný zrealizovať a odovzdať v kvalite, ktorú SAKO požaduje.

4. Druhy pomoci

4.1 - podľa miesta:

4.1.1 **PRIAMA**

Pri podujatiach SAKO - za účelom úspory nákladov SAKO:

4.1.1.1 Pri organizácii podujatí

(ako organizátor, moderátor, lektor, propagátor, ...)

Nahrádza ver., zo dňa:	Vypracované dňa, kým:	Schválené dňa, kým:	Účinnosť od:
žiadnu, toto je 1. ver.	31.7.2009, A. Haviar	25.1.2010, VZ	25.1.2010

4.1.1.2 Pri tvorbe materiálov
(ako autor, prekladateľ, grafik, recenzent, kalkulants, ...)

4.1.2 NEPRIAMA

Pri podujatiach mimo SAKO - za účelom publicity SAKO a šírenia jeho dobrého mena:

4.1.2.1 Aktívna propagácia SAKO v rámci programu
(v prejave, v premietanom videu, ...)

4.1.2.2 Pasívna propagácia paralelne popri programe
(reklamnými materiálmi, bannerom na stene, letákmi na stoloch, vkladacami do spisoviek účastníkov, na www stránkach organizátora, ...)

4.2 - podľa média/nosiča:

4.2.1 Hlasová referencia – v rámci prejavu

4.2.2 Textová/grafická reklama

4.2.2.1 v miestnosti (banner na podujatí - na stene, na stojane, alebo premietaný, pútač s grafickou, alebo textovou reklamou, logo)

4.2.2.2 v tlačovinách, prospektoch, letákoch, knihách, CD

4.2.2.3 na www stránke

4.2.2.4 v e-mailingu

4.2.2.5 vo verejne publikovnom článku, alebo reklame/inzeráte

4.2.2.6 vo verejnej audio/video nahrávke

5. Prílohy

- žiadne

6. Súvisiace dokumenty

- Smernica Benefity od SAKO ([Sako-Sm-3.1](#))
- Manuál publicity SAKO ([Sako-Sm-6.1](#))
- Vzory oficiálnych dokumentov

Nahrádza ver., zo dňa:	Vypracované dňa, kým:	Schválené dňa, kým:	Účinnosť od:
žiadnu, toto je 1. ver.	31.7.2009, A. Haviar	25.1.2010, VZ	25.1.2010